



## ESG 活動



### 合庫 ESG 靶點產業解盲，開出三帖永續轉骨處方

合庫邀集超過 700 家企業，舉辦 ESG 靶點產業解盲論壇，並提出三帖永續轉骨處方，包括營建業應「投入低能耗、高能效設計並選用低碳或具有碳封存效益之建材或工法，打造淨零建築」；批發零售業可「導入 RFID 電子標籤及電子紙看板，優化營運管理之能耗，提升資源使用效率」；製造業可「利用大數據 AI 及 IOT 物聯網，邁向智慧化工廠」。合庫是國內企業面對 ESG 議題之各項挑戰下最堅實的後盾，持續積極與企業進行議合，引領客戶制訂分期減碳目標，針對三大有減少碳排急迫性之產業，協助其了解永續投資價值往企業永續的目標邁進。

靶點產業解盲論壇邀請知名會計師事務所、大云永續科技、工業技術研究院等專家，分別就核實確信、資訊科技及未來技術等面向，結合指標產業綠色企業個案探討，以綜合座談方式和各企業共同激盪解決方案，期能發揮金融影響力，達成產業內以大帶小之綜效，使企業能順利邁開減碳執行第一步，扎實面對此次挑戰，並於未來成為產業轉型升級之基石。



## 合庫永續週 南北攜手共創永續



為貫徹環境永續理念、響應「世界地球日」及鼓勵員工落實節能減碳、淨零綠生活等綠色行動，2023 舉辦「合庫永續週」，活動內容豐富包括專題演講、二手書交換、綠點闖關賽、綠行動挑戰及戶外「合庫永續日」行動，合計約 1,700 人次響應參加。活動期間落實節能減碳、綠色辦公及無紙化作業，減少的碳排放量合計約 4.4 座大安森林公園日吸碳量，並於「合庫永續日」赴桃園吾都生態園區了解有機農務栽種，響應綠色飲食措施，落實生態永續發展，更身體力行至青鯤鯓鹽田濕地進行棲地服務，包括蚵殼造礁及濕地淨灘清理 154 公斤垃圾，致力守護國土淨土，達成保育生物多樣性的目標，並推動蚵殼花藝等廢棄物資源化活動，促進資源與社區永續發展。

「合庫永續週」活動落實 SDG2 消除飢餓、SDG4 優質教育、SDG11 永續城鄉、SDG12 責任消費及生產、SDG15 保育陸域生態、SDG17 多元夥伴關係，且活動期間發放 1,093,500 點環保綠點替代活動贈品或獎金，培養員工落實「綠色消費」及「綠生活」習慣，以減少資源浪費、減緩環境衝擊。

### 合庫永續週成果

\* 減碳 4,703 kgCO<sub>2</sub>e/kg + 淨灘 154 公斤垃圾

#### 開幕典禮專題演講 1&2

- 減少交通碳排（線上會議）：2,296 kgCO<sub>2</sub>e
- 減少用紙碳排（QR Code 簡報）：146 kgCO<sub>2</sub>e

共減少 2,442 kgCO<sub>2</sub>e

#### 綠行動挑戰

- DAY1-DAY4 減少碳排：203 kgCO<sub>2</sub>e
- 減少用紙碳排（QR Code 簡報）：5 kgCO<sub>2</sub>e

共減少 208 kgCO<sub>2</sub>e

#### 桃園廠及台南場戶外行動

- 搭乘大眾運輸工具及共乘交通減少碳排：2,053 kgCO<sub>2</sub>e
- 共淨灘 154 公斤垃圾

共減少 2,053 kgCO<sub>2</sub>e

淨灘 154 公斤垃圾



減少碳排放量約  
4.4 座大安森林公  
園日吸碳量



環保綠點寄發贈  
1,093,500 點



## 2023 亞太永續博覽會

2023 亞太永續博覽會 7 月 21-23 日於台北世貿中心盛大開展，合庫以「環境永續金融」為展出主題，展區分為綠色行動區、綠色金融區、普惠金融區及社會共融區四大展區。活動現場準備了簡單有趣的問答，讓民眾透過遊戲了解永續小常識以及合庫對永續的努力，同時也規



劃節能減碳的 AR 互動遊戲，只要闖關成功就可獲得精美小禮物。展區也展示近年來合庫在減碳管理、能資源管理、綠建築及廢棄物管理等方面的作為，積極降低營運時對環境造成的衝擊，希望透過近距離的交流與分享，邀請大家一起為環境永續盡一份心力。

## 合庫 2023 ESG 專題講座



合庫於 2023 年 7 月舉辦「合庫 2023 ESG 專題講座」，邀請集團各子公司高階主管、董監事及銀行 270 家分行經理與會。



講座由國立中興大學森林學系柳婉郁教授擔任講師，以「企業邁向淨零之自然解方與新商業模式」為題，剖析近期熱門倡議 - 自然相關財務揭露 (TNFD) 納入生物多樣性風險因子、企業如何利用自然碳匯邁向淨零、碳匯如何轉成碳權、碳權市場潛力與趨勢等議題，提供金融業即早辨識相關風險，以即早因應並掌握商機。

業即早辨識相關風險，以即早因應並掌握商機。

## ESG 榮耀與肯定



### 台灣永續投資獎 合庫個案影響力公股最大贏家

第三屆「2023 TWSIA 台灣永續投資獎」揭曉，合庫銀行、人壽、創投、投信共抱回「個案影響力類」一金一銀二銅及「機構影響力類」績優獎等5座大獎，為公股金控集團囊括最多「個案影響力類」大獎的金融業者。本次主要子公司合庫銀行代表金控母



公司榮獲「個案影響力類 - 股東行動」金獎與「個案影響力類 - ESG 創新」銅獎、合庫人壽與合庫創投分別榮獲「個案影響力類 - 永續主題投資」銀獎與銅獎，合庫投信則繼去年勇奪「個案影響力類 - 永續主題投資」金獎後，再下一城奪下「機構影響力類」投信組績優獎。



### 合庫落實普惠金融 榮獲台灣永續行動獎 2 大獎

合庫金控子公司合庫銀行，以三度思維整合線上線下與內外部資源，於疫情期間全力辦理紓困，支持企業渡過難關，另亦推出「家庭福利信託 x 長照金融管家」創新服務，透過信託架構減輕國人長照負擔，榮獲第三屆「2023 TSAA 台灣永續行動獎」2 座銀獎肯定。



## ESG 小知識

### 碳權



即為排放碳的權利，國家頒布總量法律或規範，作為碳市場設立依據，訂定出排放總量 (Cap)。政府依排放總量和減碳目標，每年核發排放配額 (Emission Allowance)，即企業碳排放許可證，將其稱之碳權 (可排放的額度)。

### 碳權交易



碳的有價化分為兩種模式。第一種是總量管制，以歐盟排放交易體系為例，歐盟針對特定產業設定碳排的上限額度，如果某家公司的碳排低於政府所設定的上限，就可以把剩下的額度轉換成碳權，到碳交易市場上買賣。而碳排放量超過上限額度的企業，則必須到碳交易市場購買碳權。另一種碳的有價化則是透過收取碳費。

### 台灣碳權交易所



於 2023 年 8 月 7 日掛牌成立，由台灣證券交易所和行政院國發基金共同出資成立，未來將連結證交所與碳交所，推動永續發展、加速形成新興低碳產業聚落，攜手企業共創淨零未來。碳權交易所所營業務將包括：氣候變遷因應法所定額度的交易、國外碳權買賣及碳顧問諮詢和教育宣導服務三大業務。有關國內碳權及國外碳權商品交易，都要等到環境部依氣候變遷因應法訂定子法後，才能開放。國內或國外碳權買賣亦需遵循環境部規範，包括登錄機制、品質與外加性認可之標準、能夠抵扣之額度上限等。

